



# Príručka propagácie a viditeľnosti malých projektov

Program spolupráce Interreg V-A Slovenská republika – Maďarsko

**Fond malých projektov**

Kód výzvy:  
SKHU/ETA/1801

Dátum zverejnenia výzvy:

1.6 2018

## Úvod

Príručka o zviditeľnení projektov má poskytnúť podporu a usmernenie pre prijímateľov projektov, ktoré boli financované v rámci Programu spolupráce Interreg V-A Slovenská republika – Maďarsko.

Od momentu uzavretia zmluvy o poskytnutí finančného príspevku na projekt je prijímateľ povinný informovať širokú verejnosť o vizuálnej identite Programu spolupráce Interreg V-A Slovenská republika – Maďarsko a Európskej únie, ako aj o tom, že projekt, ktorý realizuje, je financovaný zo zdrojov Európskej únie. Cieľom tejto povinnosti je zviditeľniť, na čo sú spoločné finančné prostriedky členských štátov využívané.

Základným dokumentom, v súlade s ktorým majú prijímatelia v programovom období 2014-2020 povinnosť realizovať informačné a komunikačné úlohy, je nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013 z dňa 17. decembra 2013 . Povinnosti prijímateľov sú uvedené v bode 2.2 prílohy č. XII „Informácie a komunikácia o podpore z fondov“.

Vo vykonávacom nariadení Komisie (EÚ) č. 821/2014 z dňa 28. júla 2014 sa uvádzajú technické aspekty označovania projektov.

## 1. Všeobecné požiadavky:

Vedúci prijímateľ malého projektu a partneri malého projektu sú zodpovední za zabezpečenie dostatočných informácií od začiatku realizácie projektu, cez implementáciu projektu až do ukončenia udržateľnosti projektu.

- Logo typ

Všetky komunikačné aktivity prijímateľa by mala sprevádzať informácia o podpore prostredníctvom umiestňovania spojeného logo typu programu Interreg V-A Slovenská republika – Maďarsko. Logo typ by mal byť farebný a vždy umiestnený na viditeľnom mieste. *Jednofarebnú verziu možno použiť len v opodstatnených prípadoch, ako sú napríklad: gravírovania kamenných, sklenených alebo kovových tabúl; v prípade drevených vypaľovaných tabúl a gravírovaných propagačných materiálov. Umiestňovanie časti znakov vo farebnej a časti v čiernej verzii je neprípustné.*

### 1.1. Minimálne požiadavky na všetky projekty:

S cieľom zabezpečiť správnu úroveň publicity pre projekty boli zavedené minimálne požiadavky komunikačných prostriedkov. Projekty môžu používať rôzne druhy informačných a propagačných opatrení, ako sú publikácie, fotografie a audiovizuálne produkty, propagačné materiály, reklamy (platené články alebo akýkoľvek druh reklamy), ktorých náklady musia byť naplánované dopredu.

Minimálne požiadavky v prípade každého projektu sú nasledovné:

- a) Dočasný plagát
- b) Trvalý plagát
- c) Webová stránka alebo banner
- d) Verejné projektové podujatie

#### a) Dočasný plagát

V priebehu realizácie projektu je prijímateľ povinný umiestniť dočasný plagát na viditeľnom a verejne prístupnom mieste, ako sú napríklad vstupné priestory budovy. Plagát musí mať veľkosť najmenej formátu **A3**, v rozmeroch minimálne: **297mm x 420 mm**.

Vyžadovaný jazyk plagátu:

- pre projekt, ktorý bude implementovaný na Slovensku po slovensky,
- pre projekt, ktorý bude implementovaný v Maďarsku po maďarsky.

Dočasný plagát musí obsahovať nasledovné prvky:

- Názov projektu
- Hlavný cieľ projektu
- Názov partnera

- Rozpočet partnera/projektu
- Začiatok realizácie projektu
- Ukončenie realizácie projektu
- Logo programu: Interreg V-A Slovenská republika-Maďarsko
- Logo FMP VP (EZÚS Via Carpatia; EZÚS RDV)
- Slogan programu: Budujeme partnerstvá
- Odkaz na Európsku úniu a Európsky fond regionálneho rozvoja
- Foto projektu

Príklad šablóny na dočasný plagát:

Logo: VIA CARPATIA, Interreg Szlovákia-Magyarország Partnerséget építünk

**Projekt fotó**

**Projekt címe:**  
Lorem ipsum dolor elit.

**Projekt fő célkitűzése:**  
Lorem ipsum dolor elit.

**Partner megnevezése:**  
Lorem ipsum dolor elit.

**Partner költségvetése:**  
1.234.567.890,00 EUR

**Projekt kezdete:**  
2014. 01. 01.

**Projekt befejezése:**  
2020. 12. 31.

A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.

Logo: VIA CARPATIA, Interreg Slovenská republika-Maďarsko Budujeme partnerstvá

**Foto projektu**

**Název projektu:**  
Lorem ipsum dolor elit.

**Hlavný cieľ projektu:**  
Lorem ipsum dolor elit.

**Název partnera:**  
Lorem ipsum dolor elit.

**Rozpočet partnera:**  
1.234.567.890,00 EUR

**Začiatok realizácie:**  
01. 01. 2014.

**Ukončenie realizácie:**  
31. 12. 2020.

Projekt bol spolufinancovaný z prostriedkov Európskej únie z Európskeho fondu regionálneho rozvoja.

alebo

Logo: VIA CARPATIA, Interreg Szlovákia-Magyarország Partnerséget építünk

**Projekt fotó**

**Projekt címe:**  
Lorem ipsum dolor elit.

**Projekt fő célkitűzése:**  
Lorem ipsum dolor elit.

**Partner megnevezése:**  
Lorem ipsum dolor elit.

**Partner költségvetése:**  
1.234.567.890,00 EUR

**Projekt kezdete:**  
2014. 01. 01.

**Projekt befejezése:**  
2020. 12. 31.

A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.

Logo: Interreg Slovenská republika-Maďarsko Budujeme partnerstvá

**Foto projektu**

**Název projektu:**  
Lorem ipsum dolor elit.

**Hlavný cieľ projektu:**  
Lorem ipsum dolor elit.

**Název partnera:**  
Lorem ipsum dolor elit.

**Rozpočet partnera:**  
1.234.567.890,00 EUR

**Začiatok realizácie:**  
01. 01. 2014.

**Ukončenie realizácie:**  
31. 12. 2020.

Projekt bol spolufinancovaný z prostriedkov Európskej únie z Európskeho fondu regionálneho rozvoja.

## b) Trvalý plagát

Trvalý plagát je potrebný len v prípade ak projekt obsahuje náklady na infraštruktúru a stavebné náklady (len v PO1 – Príroda a Kultúra). Pri ukončení realizácie projektu je prijímateľ povinný umiestniť trvalý plagát na viditeľnom a verejne prístupnom mieste, ako sú napríklad vstupné priestory budovy. Plagát musí mať veľkosť najmenej formátu **A3**.

Stály plagát musí obsahovať nasledovné prvky:

- Názov projektu
- Hlavný cieľ projektu
- Názov partnera
- Rozpočet partnera/projektu
- Začiatok realizácie projektu
- Ukončenie realizácie projektu
- Logo programu: Interreg V-A Slovenská republika-Maďarsko
- Logo FMP VP (EZÚS Via Carpatia; EZÚS RDV)
- Slogan programu: Budujeme partnerstvá
- Odkaz na Európsku úniu a Európsky fond regionálneho rozvoja
- Foto projektu

Príklad šablóny na trvalý plagát:



alebo



### c.) webová stránka a banner

Každý prijímateľ je povinný na svojej internetovej stránke (ak taká existuje) umiestniť informáciu o projekte, vrátane jeho cieľov a výsledkov, avšak nie každý projekt musí mať vlastnú internetovú stránku.

Existujú tri spôsoby propagácie pomocou webových stránok:

- ❖ v prípade ak prijímateľ vytvorí **podstránku na vlastnej webovej stránke**,
- ❖ v prípade ak webová stránka príjemcu obsahuje „iba“ **články o projekte**,
- ❖ v prípade ak prijímateľ vytvorí celkom **novú webovú stránku** s cieľom propagovať jeho projekt.

#### Podstránka na vlastnej webovej stránke:

V tomto prípade každý partner projektu musí:

- na vlastnom webovom sídle dať priamy odkaz na podstránku, ktorá opisuje projekt a jeho ciele,
- zavesiť banner s priamym odkazom na webovú stránku programu ([www.skhu.sk](http://www.skhu.sk)) umiestnený na viditeľnom mieste na prednej strane vlastnej webovej stránky.

#### Existujúca webová stránka obsahuje „iba“ články o projekte

V tomto prípade každý partner projektu musí:

- zavesiť banner s priamym odkazom na webovú stránku programu ([www.skhu.sk](http://www.skhu.sk)) umiestnený na viditeľnom mieste na prednej strane vlastnej webovej stránky,

- zverejniť články s detailným popisom projektu a o priebehu implementácie projektu.

Zverejnené články musia obsahovať minimálne nasledujúce informácie:

- Názov projektu;
- Vedúci prijímateľ malého projektu; partner malého projektu (a adresy ich internetových stránok);
- Opis projektu;
- Ciele projektu (po ukončení projektu je potrebné doplniť o výsledky projektu);
- Obdobie realizácie;
- Hodnota projektu;
- Logo programu: Interreg V-A Slovenská republika-Maďarsko
- Logo FMP VP (EZÚS Via Carpatia; EZÚS RDV)
- Spolufinancovanie z fondov Európskej únie (percentuálny podiel a názov Európsky fond regionálneho rozvoja);
- Audiovizuálne materiály (napr. fotografie, mapy, krátke filmy).

V článkoch sú akceptované národné jazyky. Články o projekte musia zostať aktívne po dobu najmenej piatich rokov po jeho ukončení.

### **Nová webová stránka**

Dobre naplánovaná a správne pripravená webová stránka je vizitkou projektu. Počas plánovania informačných a propagačných úloh je si nutné premyslieť:

- na čo má webová stránka projektu slúžiť (či jej vytvorenie je nevyhnutné a opodstatnené),
- kto (aká cieľová skupina) má byť jej hlavným návštevníkom,
- aká bude jej funkčnosť,
- aké materiály budú na nej umiestňované
- akým spôsobom sa budú môcť potenciálni užívatelia o nej dozvedieť
- akým spôsobom ju budú môcť používať.

Ak bude prijaté rozhodnutie o vytvorení webovej stránky projektu, je potrebné aby bola pravidelne aktualizovaná s využitím zaujímavých informácií a audiovizuálnych materiálov.

Webová stránka by mala byť plne funkčná počas realizácie projektu a musí ostať aktívna aj po dobu najmenej piatich rokov po skončení projektu. Webové stránky majú byť vytvorené v troch jazykových mutáciách, a to: v maďarskom, v slovenskom a v anglickom jazyku.

Webová stránka projektu musí obsahovať nasledujúce prvky a údaje:

- logo Programu spolupráce Interreg V-A Slovenská republika-Maďarsko
- Logo FMP VP (EZÚS Via Carpatia; EZÚS RDV)
- Slogan programu: Budujeme partnerstvá
- Odkaz na webové sídlo programu a EZÚSu: [www.skhu.eu](http://www.skhu.eu), [www.viacarpatia-spf.eu](http://www.viacarpatia-spf.eu)
- Názov fondu, z ktorého je projekt spolufinancovaný, t.j. Európsky fond regionálneho rozvoja

➤ Informácie o projekte

Príklady šablóny na bannery:



alebo





alebo



**Budujeme partnerstvá**  
Európsky fond regionálneho rozvoja



**Návoz projektu**  
Hungarian and Slovak capacity building for the Future.

**Rozpočet projektu:**  
1.000.000.000 Ft

www.skhu.eu  
www.sk-hu.eu



**Partnerséget építünk**  
Európai Regionális Fejlesztési Alap



**Projekt címe**  
Hungarian and Slovak capacity building for the Future.

**Projekt költségvetése:**  
1.000.000.000 Ft

www.skhu.eu  
www.sk-hu.eu



**Building Partnership**  
European Regional Development Fund



**Project title:**  
Hungarian and Slovak capacity building for the Future.

**Total project budget**  
1.000.000.000 Ft

www.skhu.eu  
www.sk-hu.eu

### c) Verejné projektové podujatie

V priebehu realizácie projektu je nutné organizovať aspoň jednu verejnú udalosť za účelom propagácie projektu. Rozsah udalosti by mal vyplývať z rozsahu projektu. Predstavuje stretnutie zástupcov prijímateľov projektu so zástupcami a pozvanými hosťami zúčastnených partnerov, zástupcami tlače alebo vysielacích médií, zástupcov príslušnej konkrétnej oblasti, občania atď za účelom prezentovania projektových aktivít a účelu implementácie projektu.

Pri organizovaní takýchto podujatí je dôležité brať do úvahy:

- Zosúladenie druhu aktivity s charakterom projektu, a teda cieľom stretnutia, a cieľovou skupinou (prezentovať výstup projektu miestnym obyvateľom a turistom pomocou fotografie, grafiky, grafy – stav „predtým a potom“ a ukázať, aký bude mať nová investícia vplyv na kvalitu života obyvateľov a aké výhody priniesla realizácia projektu);

- Výber miesta podujatia – malo by byť na ľahko dostupnom mieste a vhodné aj pre telesne postihnuté osoby; miesto podujatia musí byť označené a musí obsahovať logo Programu spolupráce Interreg V-A Slovenská republika-Maďarsko, odkaz na Európsky Fond regionálneho rozvoja, slogan programu: Budovanie partnerstva;
- Výber vhodného termínu – je potrebné dopredu preveriť či v danom termíne nebude iné podujatie, ktoré môže byť atrakciou pre vybranú skupinu ľudí;
- Jazyk podujatia – predpokladá sa, že podujatia sa zúčastnia aj zahraniční partneri, preto je nutné okrem obvyklých nákladov naplánovať aj náklady na tlmočenie a technické vybavenie;
- Označenie podujatia – miesto musí byť označené informáciami o tom, aké podujatie sa organizuje, za akým účelom;
- Organizovanie takýchto podujatí musí byť oznámené Vedúcemu prijímateľovi Fondu malých projektov. V prípade akýchkoľvek nedostatkov Vedúci prijímateľ Fondu malých projektov môže požiadať o zmenu alebo opravu. Prijemca je povinný tieto zmeny vykonať do 5 kalendárnych dní, najneskôr však 2 kalendárnych dní pred dátumom podujatia.

Dôležité je, aby z každého podujatia sa vyhotovili fotografie, ktoré budú slúžiť na dokumentáciu o tom, že podujatie sa v skutočnosti realizovalo.

Vzor na názvy podujatia:

SKN:
------

HU:
-----

Krátky popis podujatia

SK:
-----

HU:
-----

EN:
-----

Popis podujatia:

SK:

HU:

EN:

**Organizátor podujatia:** Názov organizácie

**Kontaktná osoba:** Meno a priezvisko

**Kontaktné údaje:** telefónne číslo

**Kontaktné údaje:** e-mail

**Dokumenty, ktoré musia byť priložené:**

- Pozvánka
- Prezenčná listina
- Fotky

## 2. Špecifické požiadavky:

### 2.1 Publicita

Publicita, ako sú knihy, albumy, letáky, plagáty, brožúry a ďalšie písomné materiály vrátane pozvánok sú jedným z najpopulárnejších foriem propagácie. Nízky náklad papierových publikácií spôsobuje, že ich zásoby sa rýchlo minú a nedostanú sa do rúk všetkých potenciálnych záujemcov. Vo všeobecnosti materiály v papierovej podobe by sa mali sprístupniť aj v elektronickej podobe z dôvodu ľahšej online distribúcie. Publikácie ktoré sa pripravujú spolu s partnermi sa musia byť vytvorené minimálne dvojjazyčne (v maďarskom a v slovenskom jazyku). Odporúča sa aj anglická verzia.

Všetky elektronické a tlačene publikácie vytvorené financovaním z programu musia obsahovať na prednej strane nasledovné prvky:

- Logo Programu spolupráce Interreg V-A Slovenská republika-Maďarsko,
- Logo FMP VP (EZÚS Via Carpatia; EZÚS RDV)

- Slogan programu: Budujeme partnerstvá,
- Odkaz na webové sídlo programu a EZÚSu: [www.skhu.eu](http://www.skhu.eu), [www.viacarpatia-spf.eu](http://www.viacarpatia-spf.eu)
- Názov fondu, z ktorého je projekt spolufinancovaný , t.j. Európsky fond regionálneho rozvoja,
- Informácie o projekte.

## 2.2 Fotografie a audiovizuálne záznamy

Pri publikáciách s využitím fotografie treba dbať na to, aby fotografie zachytávali vývoj projektov, mali by sa zameriavať na ľudí zapojených do projektu, zachytiť zmeny, ktoré nastanú vďaka implementácii projektu a výsledok projektu. Fotografie by sa mali vyhotoviť tak, aby ich kvalita bola vhodná na propagáciu pomocou ďalších propagačných prvkov ako sú napríklad web, brožúry, letáky a pod.

Pri publikovaní fotografií je potrebné sa riadiť zákonom o autorskom práve.

## 2.3 Propagačné materiály

Propagačné materiály sú ďalším nástrojom pre propagáciu projektu. Pomocou propagačných materiálov vedia partneri osloviť širokú verejnosť. Za propagačné materiály považujeme napríklad: USB kľúče, perá, hrnčeky, tričká, tašky, banner s roll-up systémom, kľúčenky, atď.

Každý propagačný materiál musí byť:

- navrhnutý tak, aby bol užitočný pre vybranú cieľovú skupinu,
- čitateľne a trvalým spôsobom označený
  - logom Program spolupráce Interreg V-A Slovenská republika-Maďarsko,
  - Logo FMP VP (EZÚS Via Carpatia; EZÚS RDV)
  - sloganom programu: Budujeme partnerstvá.

V prípade materiálov malých rozmerov, ako sú napríklad perá, USB kľúče, atď. je možné použiť „iba“ logo programu.

Materiály, ktoré pripravil prijímateľ (ako napríklad: korešpondencia týkajúca sa projektu s realizátormi a orgánmi podieľajúcimi sa na implementácii programu; zmluvy s dodávateľmi a dokumentácia k verejnemu obstarávaniu; zmluvy so zamestnancami v rámci projektu; prezenčné listiny; materiály na konferencie, školenia, multimediálne materiály atď.) musia byť označené spojeným logo typom programu a názvom fondu, z ktorého je projekt spolufinancovaný, t.j. Európsky fond regionálneho rozvoja. Spojený logo typ programu sa nachádza vždy v hornej časti dokumentu. Názov fondu - Európsky fond regionálneho rozvoja, môže byť súčasťou spojeného logo typu alebo je možné ho umiestniť v spodnej časti materiálu alebo dokumentu.